



## ***N.A. O. CHEZ RICOH***

***Derrière l'abréviation N.A.O., se cache l'acronyme Négociations Annuelles Obligatoires, mais pour négocier il faut être deux, chez RICOH, comme d'habitude c'est un monologue...***

***Vous voudrez bien trouver nos demandes à la direction.***

***En réponse, la Grande Direction nous informe que les N.A.O. sont pour les employés, salaires inférieurs à 2100€ brut une augmentation générale de 0.6% + prime annuelle au mérite de 0 à 300€ et pour un salaire supérieur à 2100€ brut = augmentation générale de 0,5% + augmentation au mérite de 0,6%.***

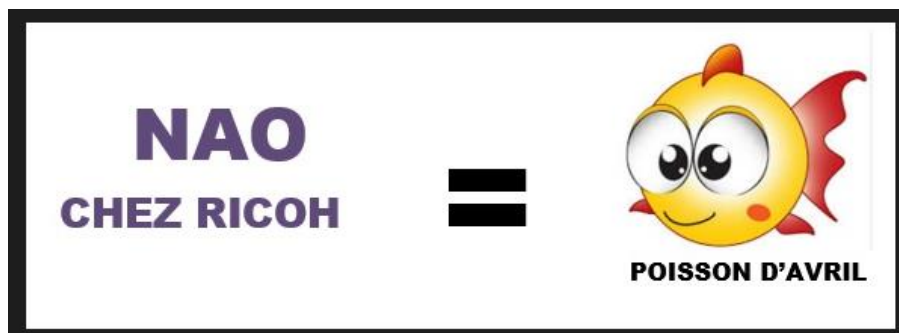
***Quant aux cadres, les RRC vont se voir passer d'un MBR à 7% à 10%.***

***Et les autres, paquets de Kleenex....***

***Alors les élus de la CFTC Ricoh posent deux questions à la direction :***

***1) Faut-il que la direction se rende chez AFLLELOU, car nos demandes sont multiples.....***

***2) Est-ce que les NAO chez RICOH, rime avec Poisson d'Avril ?***





Si la  
CFTC  
n'existait  
pas . . . . .

**IL FAUDRAIT L'INVENTER**

[www.cftc.fr](http://www.cftc.fr)

*Le syndicalisme de construction sociale dans sa cohérence des valeurs*



**Vous ne Vous êtes pas Trompé**

**Vous avez Voté**

**Pour le Meilleur des Syndicats**

**Pour un CE de Qualité**

**Pour une vraie défense des Salariés**

**MERCI POUR LES**



**ELECTIONS**