

N.A. O. CHEZ RICOH

Derrière l'abréviation N.A.O., se cache l'acronyme Négociations Annuelles Obligatoires, mais pour négocier il faut être deux, chez RICOH, comme d'habitude c'est un monologue...

Vous voudrez bien trouver nos demandes à la direction.

En réponse, la Grande Direction nous informe que les N.A.O. sont pour les employés, salaires inférieurs à 2100€ brut une augmentation générale de 0.6% + prime annuelle au mérite de 0 à 300€ et pour un salaire supérieur à 2100€ brut = augmentation générale de 0,5% + augmentation au mérite de 0,6%.

Quant aux cadres, les RRC vont se voir passer d'un MBR à 7% à 10%.

Et les autres, paquets de Kleenex....

Alors les élus de la CFTC Ricoh posent deux questions à la direction :

1) Faut-il que la direction se rende chez AFLLELOU, car nos demandes sont multiples.....

2) Est-ce que les NAO chez RICOH, rime avec Poisson d'Avril ?





Si la
CFTC
n'existait
pas

IL FAUDRAIT L'INVENTER

www.cftc.fr

Le syndicalisme de construction sociale dans sa cohérence des valeurs



Vous ne Vous êtes pas Trompé

Vous avez voté

Pour le Meilleur des Syndicats

Pour un CE de Qualité

Pour une vraie défense des Salariés

